



INSPECȚIA MUNCII

Nr. 8/SSPPP/08.01.2024

Aprobat,

p. Inspector General de Stat
Mihai Nicolae UCĂ

Inspector General de Stat Adjunct



METODOLOGIE

pentru derularea campaniei nr. 6 din Programul cadru de acțiuni al
Inspecției Muncii pentru anul 2024

Campanie națională de supraveghere a pieței produselor industriale din
domeniul de competență al Inspecției Muncii, conform Programului
sectorial pentru anul 2024, coordonat de către Comisia Europeană

Campanie națională de supraveghere a pieței produselor industriale din domeniul de
competență al Inspecției Muncii, conform Programului sectorial pentru anul 2024,
coordonat de către Comisia Europeană



INSPECȚIA MUNCII

CUPRINS

- I. OBIECTIVELE CAMPANIEI
- II. MOTIVAREA CAMPANIEI
- III. GRUPUL TINTĂ
- IV. DURATA CAMPANIEI
- V. PERIOADELE DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI
- VI. NECESARUL DE RESURSE
- VII. PREGĂTIREA CAMPANIEI
- VIII. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI
- IX. VALORIFICAREA CAMPANIEI



INSPECȚIA MUNCII

I. OBIECTIVELE CAMPANIEI

Obiectivele acestei campanii sunt:

A. Verificarea implementării de către producători, importatori și distribuitori, a prevederilor actelor normative cu privire la introducerea pe piață, prin care s-au transpus următoarele directive europene:

- HG nr. 409/2016 privind stabilirea condițiilor pentru punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor electrice de joasă tensiune ce transpune Directiva 2014/35/UE privind echipamentele electrice de joasă tensiune;
- HG nr. 305/2017 privind echipamentele individuale de protecție și Regulamentul UE 2016/425 privind echipamentele individuale de protecție;
- HG nr. 1029/2008 privind condițiile introducerii pe piață a mașinilor ce transpune Directiva 2006/42/CE privind echipamentele tehnice;
- HG nr. 245/2016 privind stabilirea condițiilor pentru punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor și sistemelor de protecție destinate utilizării în atmosfere potențial explozive ce transpune Directiva 2014/34/UE privind echipamentele utilizate în atmosfere potențial explozive;
- HG nr. 197/2016 privind stabilirea condițiilor de punere la dispoziție pe piață și controlul explozivilor de uz civil ce transpune Directiva 2014/28/UE privind explozivii pentru uz civil;
- HG nr. 1756/2006 privind limitarea nivelului emisiilor de zgomot în mediu produs de echipamente destinate utilizării în exteriorul clădirilor ce transpune Directiva 2000/14/CE privind reducerea emisiilor de zgomot în afara clădirilor;
- HG nr. 467/2018 privind cerințele referitoare la limitele emisiilor de poluanți gazoși și de particule poluante și omologarea de tip pentru motoarele cu ardere internă pentru echipamentele mobile fără destinație rutieră și Regulamentul UE 2016/1628 privind cerințele și omologarea de tip pentru motoarele cu ardere internă pentru echipamente mobile fără destinație rutieră;
- HG nr. 1102/2014 privind stabilirea condițiilor pentru punerea la dispoziție pe piață a articolelor pirotehnice ce transpune Directiva 2013/29/CE privind articolele pirotehnice;
- Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor.

B. Sesioni de informare și conștientizare producători, importatori și distribuitori cu privire la importanța respectării cerințelor privind introducerea și punerea la dispoziție pe piață a produselor industriale, aflate în domeniul de competență al Inspecției Muncii.

II. MOTIVAREA CAMPANIEI

Odată cu aderarea la Uniunea Europeană, la 1 ianuarie 2007, având în vedere angajamentul de realizare a integrării în structurile europene, dar și poziția geografică, graniță a Uniunii Europene, România trebuie să realizeze o monitorizare activă a produselor care circulă pe piața internă sau care intră în spațiul European.

Campania pentru verificarea implementării prevederilor actelor normative prin care s-au transpus directivele europene menționate urmărește ca, printr-o acțiune unitară a Inspecției Muncii, să se conștientizeze și să se verifice actorii implicați, asupra necesității cunoașterii și respectării actelor normative prin care s-au transpus directivele europene referitoare la introducerea pe piață a produselor.



INSPECȚIA MUNCII

Controalele vor fi atât pro-active, pe baza programului sectorial întocmit de grupul central de coordonare a acțiunii, aprobat de Inspectorul General de Stat și transmis Ministerului Economiei, cât și reactive ca urmare a sesizărilor sau notificărilor sosite din partea operatorilor economici, ale Comisiei Europene sau altor State Membre. Acestea se pot realiza la producători și reprezentanții acestora, la importatori și distribuitori, la utilizatorii finali, în târguri și expoziții. Un accent tot mai mare se pune pe verificarea site-urilor de vânzări on-line/of-line a produselor industriale.

Necesitatea elaborării programului sectorial este o cerință a Regulamentului (CE) nr. 765/2008 de stabilire a cerințelor de acreditare și de supraveghere a pieței în ceea ce privește comercializarea produselor și a Regulamentului 2019/1020 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor.

Campaniile similare, desfășurate în cursul anilor 2020, 2021, 2022 și 2023 au avut ca rezultate, creșterea numărului de produse controlate și introduse în baza de date a Inspecției Muncii precum și scăderea numărului de produse neconforme intrate pe piața românească.

Astfel, dinamica procentului de produse neconforme raportat la numărul total de produse controlate arată un procentaj redus de produse neconforme în ultimii 4 ani, după cum urmează: 2,3% în 2020, 2,7% în 2021, 2,3% în 2022 și 2,2 în 2023.

III. GRUPUL ȚINTĂ

Acțiunile de îndrumare și control care se vor desfășura, se adresează producătorilor, importatorilor și distribuitorilor, inclusiv site de vânzări on-line de produse acoperite de cele 8 acte normative sectoriale din domeniul de competență al Inspecției Muncii menționate mai sus.

IV. DURATA CAMPANIEI

Campania începe în data 01.02.2024 și se va încheia în data de 31.12.2024, cu mențiunea că toate activitățile se vor desfășura pe parcursul anului 2024, cu excepția evaluării finale, întocmirea și înaintarea raportului final care se va realiza în luna ianuarie 2025.

V. PERIOADELE DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Nr. etapa	ETAPE	Descriere
1	01.12 - 15.12.2023	Elaborare program sectorial de supraveghere a pieței
	16.12.2023- 04.01.2024	Elaborare și aprobare metodologie acțiune și trimiterea acesteia la ITM-uri Întocmirea de către grupul central de check-list-uri pentru fiecare act normativ
2	05.01 - 09.01.2024	Pregătirea campaniei la nivelul ITM: fiecare inspectorat teritorial de muncă va întocmi lista operatorilor economici, conform modelului prevăzut în Anexa nr. 1 la prezenta metodologie (producători, importatori și distribuitori) din județ. Se va întocmi planul de control. <i>Lista operatorilor economici astfel întocmită va fi transmisă la grupului central de coordonare al acțiunii de la nivelul Inspecției Muncii, prin e-mail (dumitru.banici@inspectiamuncii.ro) (daniel.stoicescu@inspectiamuncii.ro), (florin.cosma@inspectiamuncii.ro), până la data de 15.02.2023.</i>



INSPECȚIA MUNCII

3	10.01 - 29.12.2024	<p>Controale la producători, reprezentanții lor autorizați, importatori și distribuitori, site de vânzări on-line, târguri de prezentare conform Programului sectorial pentru toate categoriile de produse reglementate de actele normative din domeniul de competență, conform planului de control întocmit.</p> <p>Acțiuni de informare și conștientizare trimestriale cu producătorii, importatorii și distribuitorii referitor la punerea la dispoziție pe piață a produselor industriale. Minim o acțiune/inspectorat teritorial de muncă/trimestru.</p>
4	03.01 - 20.01.2025	Evaluarea acțiunii, elaborare raport final de către grupul central.